

Green filming

produkcja filmowa
i telewizyjna przyjazna
dla środowiska

Green Screen
Interreg Europe



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z Funduszu Promocji Kultury.

Jak w kilku prostych krokach zmienić produkcję na bardziej przyjazną dla środowiska naturalnego?

1 „Zielony plener”, czyli zaczynamy od szukania właściwych lokacji * [patrz ramka]

- Wybieraj jak najmniej lokacji, aby zmniejszyć konieczność przewozu ekipy i sprzętu
- Postaw na lokacje najbliżej siedziby firmy lub miejsca zamieszkania ekipy – także w celu zmniejszenia liczby kilometrów, które trzeba pokonać na plan
- Pamiętaj, żeby tak ustawić kolejność zdjęć, aby zminimalizować dojazdy ekipy i sprzętu
- Warto pomyśleć o lokacjach mających bliski i dogodny parking dla samochodów ciężarowych i osobowych – niektóre z aut transportowych można zostawiać na noc pod opieką ochrony, zamiast odwozić i przywozić
- Zleć ekspertyzę dotyczącą wpływu Twojej produkcji na obszar, w którym chcesz kręcić (ze szczególnym uwzględnieniem obszarów leśnych, gór, jezior, itd.)

Przykładowe obliczenie kosztów transportu i emisji CO₂ w ciągu jednego dnia, przy założeniu, że plan zdjęciowy jest położony 25 km od miejsca zamieszkania ekipy filmowej/biura produkcyjnego.

Liczba samochodów: **6 ciężarowych i 30 osobowych**

Koszt: **810 euro (1 euro/ km dla pojazdów ciężarowych, 0.34 euro/ km dla samochodów osobowych)**

Emisja CO₂: **303 kg**

2 Zielone porządki na planie zdjęciowym

- Postaw kosze do segregacji śmieci – odpady zmieszane, plastik, papier, metal, bio, elektrośmieci
- Uzgodnij z ekipą, że będzie używać wielorazowych kubków, butelek, sztućców
- Namów ekipę do picia wody z kranu, zamiast kupowania wody butelkowanej
- Minimalizuj ilość produkowanych odpadów
- Wyłączaj nieużywane w danej chwili sprzęty – oddeleguj do kontroli asystenta produkcji
- jeśli musisz się przemieszczać w trakcie dnia zdjęciowego, w miarę możliwości korzystaj na planie z rowerów, transportu publicznego zamiast samochodów

3 Zielony transport

- Zamiast codziennych długich dojazdów z większego miasta, umieść ekipę w hotelu
- Namów ekipę do wspólnego podróżowania (samochodami prywatnymi, taksówkami lub środkami komunikacji publicznej)
- O ile to możliwe, zrezygnuj zupełnie z transportu lotniczego (szczególnie na krótkich, krajowych trasach)
- W miarę możliwości postaraj się korzystać z usług firm transportowych mających na stanie ekologiczne samochody hybrydowe lub mieszczące się w kategorii A

4 Scenografia cała w kolorze green

- Przekonaj scenografa do wypożyczenia/dzierżawy towarów i produktów potrzebnych do budowy scenografii zamiast kupna nowych
- Jeśli trzeba zbudować od zera elementy scenografii, postaraj się przekonać scenografa, aby używał materiałów przyjaznych środowisku
- Postaraj się użyć ponownie/ oddać do recyklingu/ sprzedać elementy scenografii, kostiumów, rekwizyty, które nie uległy zniszczeniu w trakcie zdjęć

5 Zielone na widelec, czyli przyjazny środowisku barobus

- Zrezygnuj z wszystkich jednorazowych opakowań: plastikowych, papierowych, styropianowych
- Zamiast jednorazowych kubków i sztućców, dostarcz ekipie te wielorazowego użytku
- W miarę możliwości zatrudniaj lokalnych dostawców cateringu lub tych, którzy korzystają z lokalnych produktów
- Wprowadź „wegetariański dzień” - masowa produkcja mięsa jest nie tylko mało etyczna, zwiększa też ilość powstających gazów cieplarnianych

6 Daj zielone światło ekologii

- Wymień wszystkie żarówki starego typu na żarówki LED (lub np. świetlówki kompaktowe) - w biurze i na planie
- Zaproponuj pionowi operatorskiemu takie rozwiązania, które zmniejszą liczbę niezbędnych lamp
- Ponownie: pamiętaj o wyłączaniu urządzeń, z których aktualnie nikt na planie nie korzysta, sprawdzaj, czy są one odłączone, czy tylko w trybie czuwania (wyłącz)
- Odłącz aktualnie nieużywane ładowarki
- Pracując w plenerze, korzystaj w miarę możliwości z dostępnych źródeł zasilania (np. lokalnych sieci energetycznych) i w jak najmniejszym stopniu używaj generatorów
- Używaj baterii wielokrotnego użytku (tzw. „akumulatorów”)

7 Eko-woda i eko-ziemia

- Używaj ekologicznych detergentów do czyszczenia i sprzątania na planie/ w biurze
- Utylizuj chemikalia w miejscach do tego przeznaczonych

8 Sprawdzaj i wzmacniaj dobre nawyki wśród członków ekipy

- Zatrudnij Zielonego Kierownika/ Zielonego Asystenta – osobę, która będzie wspierać we wdrażaniu i podtrzymywaniu ekologicznych nawyków wśród ekipy
- Coaching – skorzystaj z zewnętrznej pomocy dla produkcji, dotyczącej zastosowania ekologicznych rozwiązań w produkcji filmów fabularnych i seriali oraz programów telewizyjnych. Możesz to zrobić na trzech etapach produkcji:
 - informacje i porady na samym początku etapu planowania produkcji (faza pre produkcji) – jako najistotniejszy etap wsparcia,
 - konsultacje i wizyty na planie filmowym/serialowym/telewizyjnym (w trakcie produkcji) – dodatkowe wsparcie, rozwiązywanie bieżących problemów, weryfikacja działań,
- wsparcie i ewaluacja na etapie post-produkcji – kontrola wdrożenia planowanych rozwiązań.
- Praca grupowa – uczynić „Zieloną produkcję” wspólnym celem całego zespołu. Na początku warto uzgodnić z całą ekipą, w tym z obsadą, że w trakcie realizacji danej produkcji zostaną podjęte działania i zastosowane rozwiązania przyjazne dla środowiska naturalnego, mające na celu zmniejszenie oddziaływania produkcji na naturę. Istotne jest, aby omówić jakie to będą działania, jakie mają one znaczenie oraz jak istotna jest w tym przypadku praca grupowa.

9 Zamiast białego wybierz zielony papier

- Postaraj się ograniczyć liczbę drukowanych scenariuszy/ umów/ dokumentów, jeśli już jest to niezbędne, drukuj dwustronnie
- Zaproponuj wszystkim podwykonawcom wysyłkę pocztą elektroniczną umów oraz PIT-ów
- Namów członków ekipy, aby czytali scenariusze na nośnikach elektronicznych – czytnikach, tabletach, telefonach itd.

10 Niech inni też będą zieloni

- W materiałach prasowych podkreślaj, że plan zdjęciowy przyjął zwyczaj i nawyki przyjazne dla środowiska
- Dziel się wiedzą z innymi producentami i zachęcaj ich do korzystania z „zielonych” metod
- Szukaj stowarzyszeń i organizacji, które mogą Cię wspomóc w używaniu i propagowaniu przyjaznych środowisku praktyk: mogą to być fundacje ekologiczne, ruchy slow food, no waste itd.

Korzyści:

- **Finansowe:** mądre, ekologiczne zarządzanie zasobami pozwala produkcji oszczędzić kwoty rzędu kilku tysięcy złotych
- **Ekologiczne:** zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko
- **Moralne:** świadomość uczestniczenia w zrównoważonej produkcji filmowej
- **Wizerunkowe:** produkcja filmowa zyskuje status innowacyjnej i odpowiedzialnej gałęzi przemysłu

Przykłady eko-praktyk

- Wdrożenie ekologicznych rozwiązań na planie serialu „Buck” pomogło ograniczyć zużycie ze 123 ton CO₂ do 62 ton CO₂
- Zmiana zawartości stolika z przekąskami i kawą dla ekipy pomogła francuskiej produkcji zaoszczędzić ponad 5000 euro

Dotychczasowe „zielone” działania w Polsce

- Zorganizowanie spotkania „Green Screen” – sustainable film and TV production in Poland
- Szkolenie „Zostań ambasadorem zrównoważonej produkcji filmowej i tv w Polsce – Green Screen”

Green filming, czyli co?

Zielone filmowanie to prowadzenie zrównoważonej produkcji filmowej i telewizyjnej w sposób możliwie jak najbardziej przyjazny dla środowiska, m.in. poprzez oszczędne i efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych, surowców i materiałów oraz ograniczanie generowania odpadów na każdym etapie procesu produkcji i post-produkcji.

Gdzie jesteśmy najmniej „zieloni”, czyli jakie działania sprzyjają degradacji środowiska naturalnego?



Nadmierne zużywanie zasobów: energia elektryczna, paliwo, woda



Generowanie dużej ilości odpadów: butelek, kubków, sztuców i pojemników plastikowych i styropianowych, nienadających się do ponownego użycia elementów scenografii itd.



Wysoki ślad węglowy, powstający na skutek transportu ekipy i sprzętu



Korzystanie z nieoptymalnych, nieodnawialnych, zanieczyszczających środowisko źródeł energii