

KARTA OCENY EKONOMICZNO - REALIZACYJNEJ

TYTUŁ FILMU

IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA

Lp.	Nazwa kryterium	Opis	Przedział punktacji	Liczba punktów
1.	kosztorys	szczegółowość i przejrzystość kosztorysu, stopień w jakim z kosztorysu wynika sposób alokacji środków i ich przeznaczenie	0 - 3	
2.	racjonalność oszacowania kosztów	adekwatność poszczególnych pozycji kosztorysu do stawek rynkowych	0 - 4	
3.	budżet	prawdopodobieństwo zgromadzenia środków niezbędnych do realizacji filmu	0 - 4	
4.	rentowność	potencjał frekwencyjny, ocena prawdopodobieństwa zwrotu kosztów produkcji z uwzględnieniem struktury finansowania – w tym wysokości P&A, MG, możliwość pozyskania przychodów z eksploatacji na platformach streamingowych, dvd oraz z innych źródeł	0 - 3	
5.	potencjał producenta/nadawcy	prawdopodobieństwo zrealizowania filmu ze względu na kondycję finansową i doświadczenie producenta, wysokość wkładu własnego jako stopień zaangażowania w produkcję	0 - 3	
6.	promocja	jasne i precyzyjne określenie celów promocyjnych, adekwatność dobranych narzędzi promocji, dobór odpowiednich mediów, profesjonalizm planu promocyjnego, kompleksowość i zasięg działań promocyjnych	0 - 3	
7.	dystrybucja	przejrzystość i adekwatność planu dystrybucji, realna ocena szans na emisję materiałów (z uwzględnieniem przedstawionych dokumentów: umów, listów intencyjnych), ocena szans na efektywną dystrybucję ze względu na doświadczenie producenta, dystrybutora, nadawcy	0 - 3	
8.	plan festiwalowy	przejrzystość i adekwatność planu festiwalowego, celowość doboru festiwalu, realna liczba planowanych pokazów/emisji	0 - 3	
9.	profesjonalizm przygotowania produkcji	przejrzystość i spójność poszczególnych elementów produkcji - w tym: adekwatność budżetu do scenariusza, jakość i prawidłowość podpisanych umów ze szczególnym uwzględnieniem nabycia/przekazania praw autorskich , planowana obsada, warunki realizacji	0 - 4	

SUMA PRYZNANYCH PUNKTÓW		0
-------------------------	--	---

.....

podpis eksperta